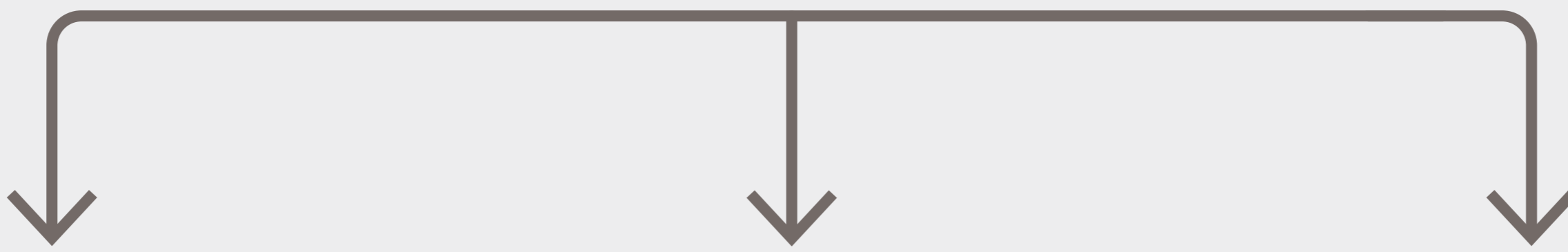


¿CÓMO CRECER DURANTE NUEVE AÑOS SEGUIDOS CON DOS DÍGITOS Y DE MANERA SOSTENIBLE?



Dirección y decisiones estratégicas

- Plan Estratégico
- Lanzamiento de nuevos productos
- Internacionalización y Expansión



Logística y Almacén

- Planificación de compra



Área Comercial y Ventas

- Customer Experience
- Customer Journey Map
- Gestión KPI's
- Planificación de ventas



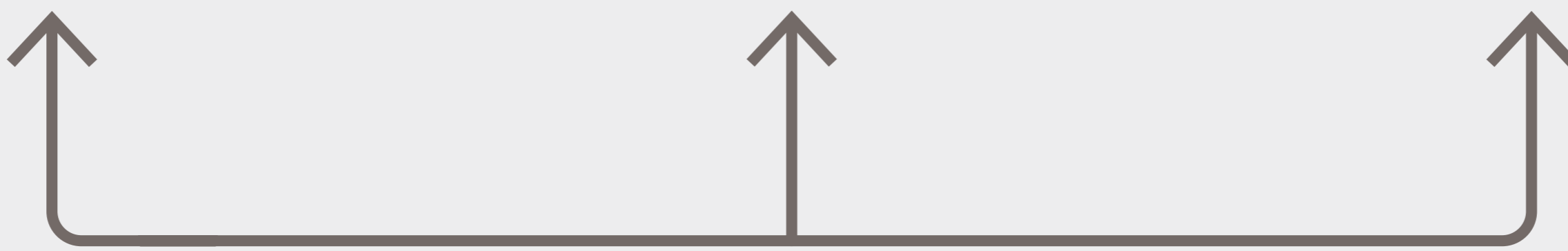
Recursos Humanos

- Selección
- Gestión del equipo
- Evaluación del desempeño
- Remuneración por puestos



Comunicación y Marketing

- Traffic Flow
- Merchandising



IT

- Business intelligence